

Prof. Dr. Berit Sandberg

has a degree in Business Administration. She studied at the University of Göttingen, where she completed her doctorate and was awarded her habilitation as well. After working as the co-director of Creditreform Kassel Jürgen Sandberg KG from 1991 to 1993 she was a research assistant at the Chair of Accounting and Auditing at the University of Göttingen. In 2001 she joined the Lower Saxony Ministry of Science and Culture in Hannover, where she as a Senior Government Official, inter alia, headed the project "foundation universities". Since 2003 Berit has been a professor of Business Administration at the University of Applied Sciences (HTW) Berlin.

During the last decade, intersections between business administration and the arts have been Berit's main research interest. She managed extensive research projects on artistic work attitudes and cooperations between artists and companies. Her track record includes the book "Die Künstlerbrille: Was und wie Führungskräfte von Künstlern lernen können" and the "Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen" as well as refereed articles on issues such as innovation and creative courage in business and the arts, cultural entrepreneurship, functions of intermediaries in arts-based interventions, and artistic behaviour in business innovation.

Selected Publications

Art Hacking for Business Innovation - An Exploratory Case Study on Applied Artistic Strategies. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 1/2019, 20, DOI: 10.3390/joitmc5010020 ISSN 2199-8531

Die Künstlerbrille - Was und wie Führungskräfte von Künstlern lernen können. Wiesbaden 2018 (along with D. Frick-Islitzer)

Ideenfindung als kunstbasierte Intervention. In: M. Knaut (ed.), *Kreativität + X = Innovation*, Berlin 2018, pp. 168-172

Change Agent & Role Model - Economic Perspectives on Artists as Collaborators and Leadership Icons. In: S. Baden, Sebastian/U. Lorenz (eds.), *Constructing the World, Art and Economy 2008-2018*, Bielefeld/Berlin 2018, pp. 131-136

Kreativer Mut im Innovationsprozess - Was Innovatoren von Künstlern lernen können. *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*, 1/2018, pp. 103-124

"Künstler_innen fangen an, Sozialunternehmen zu gründen, die Gewinnerzielung und Gemeinwohl miteinander verbinden.", Interview. In: E. Hartung (ed.), *Neue Allianzen für die Gestaltung der Zukunft*, Stuttgart 2018, pp. 278-281

Mut in den Berufskulturen von Managern und Künstlern. *interculture journal*, 27-28/2017, pp. 67-85

Functions of intermediaries in arts-based cooperations. *Arts and the Market*, 1/2017, S. 13-31, DOI: 10.1108/AAM-06-2016-0007

Arts-based Learning in der betriebswirtschaftlichen Hochschulbildung - Das Beispiel "Die Künstlerbrille", in: IMC FH Krems (ed.), *11. FH-Forschungsforum 2017, Tagungsband (Online-Ressource)*, <http://ffhoarep.fh-ooe.at/handle/123456789/758>, pp. 581-590

- Intermediäre in kunstbasierten Kooperationen als Cultural Entrepreneurs. In: A. Hausmann/A. Heinze (eds.), Cultural Entrepreneurship - Gründen in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Wiesbaden 2016, pp. 151-174
- Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen. Bielefeld 2016 (ed. along with C. Baumgarth)
- Unternehmen und Künstler - Von der Koexistenz zur Kooperation. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (eds.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, pp. 21-48
- Das Unternehmen als Ressourcenquelle und Entwicklungsfeld - Kooperationsmotive von Künstlern. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (eds.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, pp. 121-132 (along with A. Schirm)
- Kooperationsbarrieren zwischen Unternehmen und Künstlern. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (eds.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, pp. 133-151
- Sieben Fallstudien zu Kunst-Unternehmens-Kooperationen - Ein Überblick. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (eds.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, pp. 233-243
- Das 3x3-Projekt. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (eds.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, S. 245-260 (along with T. Schirmacher/ L. Poimann)
- Detecon International - Art Works. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (eds.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, S. 283-295 (along with A. Schirm)
- Abenteuer Kultur bei dm. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (eds.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, S. 261-270 (along with A. Schirm)