

## Prof. Dr. Berit Sandberg

ist Diplom-Kauffrau. Sie hat an der Universität Göttingen studiert, promoviert und sich im Fach Betriebswirtschaftslehre habilitiert. Nach ihrer Tätigkeit als Mitgeschäftsführerin der Creditreform Kassel Jürgen Sandberg KG von 1991 bis 1993 war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin bzw. Assistentin am Lehrstuhl für Rechnungs- und Prüfungswesen privater und öffentlicher Betriebe an der Universität Göttingen. 2001 wechselte sie in das Niedersächsische Ministerium für Wissenschaft und Kultur, Hannover, wo sie als Regierungsdirektorin u. a. das Projekt „Stiftungshochschulen“ leitete. Seit 2003 ist Sandberg Professorin für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Public und Nonprofit Management an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin.

Sandberg forscht seit zehn Jahren über die Schnittstellen zwischen Kunst und Wirtschaft. Sie leitete umfangreiche Forschungsprojekte zu künstlerischen Arbeitshaltungen und Kooperationen zwischen Künstler\_innen und Unternehmen. Ihre Publikationsliste enthält das Buch „Die Künstlerbrille - Was und wie Führungskräfte von Künstlern lernen können“ und das „Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen“ sowie Aufsätze in referierten Fachzeitschriften zu Themen wie kreativem Mut, kunstbasierten Interventionen, Innovation und Entrepreneurship.

### Ausgewählte Publikationen

Art Hacking for Business Innovation - An Exploratory Case Study on Applied Artistic Strategies. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 1/2019, 20, DOI: 10.3390/joitmc5010020 ISSN 2199-8531

Die Künstlerbrille - Was und wie Führungskräfte von Künstlern lernen können. Wiesbaden 2018 (zusammen mit D. Frick-Islitzer)

Ideenfindung als kunstbasierte Intervention. In: M. Knaut (Hrsg.), *Kreativität + X = Innovation*, Berlin 2018, S. 168-172

Change Agent & Role Model - Ökonomische Perspektiven auf Künstler als Kollaborateure und Leadership-Ikonen. In: S. Baden, Sebastian/U. Lorenz (Hrsg.), *Konstruktion der Welt, Kunst und Ökonomie 2008-2018*, Bielefeld/Berlin 2018, S. 131-136

Kreativer Mut im Innovationsprozess - Was Innovatoren von Künstlern lernen können. *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*, 1/2018, S. 103-124

„Künstler\_innen fangen an, Sozialunternehmen zu gründen, die Gewinnerzielung und Gemeinwohl miteinander verbinden.“, Interview. In: E. Hartung (Hrsg.), *Neue Allianzen für die Gestaltung der Zukunft*, Stuttgart 2018, S. 278-281

Mut in den Berufskulturen von Managern und Künstlern. *interculture journal*, 27-28/2017, S. 67-85

Functions of intermediaries in arts-based cooperations. *Arts and the Market*, 1/2017, S. 13-31, DOI: 10.1108/AAM-06-2016-0007

Arts-based Learning in der betriebswirtschaftlichen Hochschulbildung - Das Beispiel „Die Künstlerbrille“, in: IMC FH Krems (Hrsg.), *11. FH-Forschungsforum 2017, Tagungsband (Online-Ressource)*, <http://ffhoarep.fh-ooe.at/handle/123456789/758>, S. 581-590

- Intermediäre in kunstbasierten Kooperationen als Cultural Entrepreneurs. In: A. Hausmann/A. Heinze (Hrsg.), Cultural Entrepreneurship - Gründen in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Wiesbaden 2016, S. 151-174
- Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen. Bielefeld 2016 (Hrsg. zusammen mit C. Baumgarth)
- Unternehmen und Künstler - Von der Koexistenz zur Kooperation. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (Hrsg.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, S. 21-48
- Das Unternehmen als Ressourcenquelle und Entwicklungsfeld - Kooperationsmotive von Künstlern. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (Hrsg.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, S. 121-132 (zusammen mit A. Schirm)
- Kooperationsbarrieren zwischen Unternehmen und Künstlern. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (Hrsg.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, S. 133-151
- Sieben Fallstudien zu Kunst-Unternehmens-Kooperationen - Ein Überblick. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (Hrsg.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, S. 233-243
- Das 3x3-Projekt. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (Hrsg.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, S. 245-260 (zusammen mit T. Schirmacher/L. Poimann)
- Detecon International - Art Works. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (Hrsg.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, S. 283-295 (zusammen mit A. Schirm)
- Abenteuer Kultur bei dm. In: C. Baumgarth/B. Sandberg (Hrsg.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016, S. 261-270 (zusammen mit A. Schirm)